

JET EXPO 2019 : UNE REPRISE EN MAIN.



L'édition 2019 de JET EXPO s'est tenue porte de Versailles, du 19 au 21 mai dernier.

Lieu de rencontre unique en France pour le secteur, il réunit de nombreux acteurs de l'entretien professionnel des textiles, activité qui représente un chiffre d'affaires global d'environ 3 milliards d'euros par an dans l'hexagone.

Il fallait donc que ce salon ait lieu. Cédé au cours du processus d'organisation par le détenteur précédent de la marque, Messe Frankfurt France a su le reprendre en main. Elle en a fait un événement réussi, malgré ce signal interférent, à la tonalité quelque peu étrange, associé à une période initialement choisie, le mois de mai, jugée peu adaptée par beaucoup. Qui plus est, à l'étage du même pavillon se tenait dès le 21 mai un salon qui intéresse aussi les professionnels hospitaliers, du secteur médico-social et certains de leurs fournisseurs ... probablement une autre interférence...

Alors bien sûr, de cette conjonction de facteurs a résulté une échelle plus modeste par rapport au format des éditions précédentes, avec un nombre d'exposants réduit. Il manquait certains acteurs, principalement du secteur de la blanchisserie mais d'autres aussi, qui en avaient décidé ainsi.

Cependant, près de 1700 visiteurs se sont déplacés pour rencontrer d'autres professionnels et fournisseurs. Lors de ce salon, plus de 30 pays différents étaient représentés, pays européens en tête. Même avec une fréquentation

moindre, les fidèles n'ont pas été déçus par les contacts dont ils ont pu bénéficier durant ces trois journées consacrées à JET EXPO.

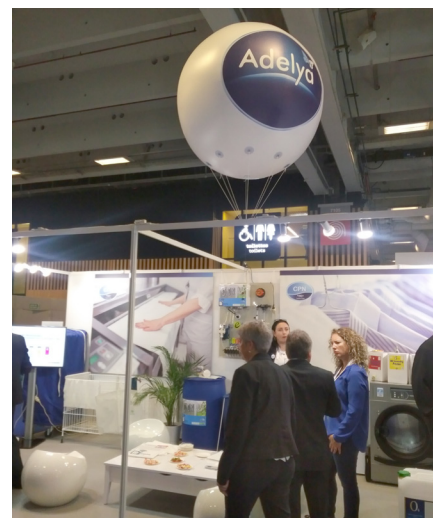
Messe Frankfurt France, par la voix de son Président, M. Michael SCHERPE, s'est félicitée de la confiance que lui ont accordé les exposants de cette édition 2019 et a souligné son souhait de construire ou reconstruire un salon professionnel pour la branche dans son ensemble, qui puisse répondre aux attentes de l'ensemble des acteurs, visiteurs et exposants, en préservant un climat de convivialité comme leur sentiment d'appartenance à une communauté professionnelle. C'est ainsi qu'il souhaite redynamiser JET EXPO et conserver son caractère incontournable, pour toutes les composantes de l'entretien des textiles, pour tous les acteurs, afin qu'ils s'y retrouvent et s'y rassemblent.

Quelques nouveautés dans l'organisation du salon traduisaient d'ailleurs cette volonté. Certains espaces aménagés tels que l'Agora et l'Espace Bistrot, ont favorisé les échanges et rendez-vous d'affaires, de manière plus confidentielle et posée. Mais cette reprise en main n'en est qu'à sa toute première phase. Messe Frankfurt France table sur les entreprises et les institutions du secteur pour définir l'orientation du salon en vue des prochaines éditions, en tenant compte des marchés nationaux et francophones, et la manière dont ils se structurent. Il faudra notamment considérer l'évolution que vient de connaître, ces dernières années durant, le marché du pressing dont le nombre d'unités s'est contracté, mais devrait entrer dans une phase de stabilisation.

Monsieur SCHERPE a donc annoncé pour ce faire, la constitution d'un conseil consultatif, avec comme l'un des premiers objectifs, celui de définir une date plus favorable et consensuelle.

➤ JET EXPO 2019

Tout d'abord, le stand ADELYA illustre l'annonce faite par le groupe quelque temps avant le salon, du rachat du groupe ROMERA. ADELYA, très bien implantée dans le domaine de l'hygiène professionnelle, en direction de nombreux secteurs d'activité, renforce ainsi la division ADELYA Textile Care, après l'acquisition de CPN il y a quelques années, et celle de l'entreprise mosellane PRESTELYS, tout récemment également. ADELYA Textile Care devient par conséquent un acteur important du marché.



Alors que le solvant Ktex a disparu des allées des salons depuis Expo Detergo 2018, le stand ROMERA-ADELYA exposait une machine IPURA, sous la bannière ROMERA, fonctionnant au SENSENE.



JET EXPO 2019 : UNE REPRISE EN MAIN.

RENZACCI, sous bannière DISECO, son distributeur français, présentait également une machine aux couleurs du solvant SENSENE.



ITEK Europe faisait valoir une machine FIRBIMATIC SM 15 arborant le logo du solvant INTENSE.



Chez ITEK Europe, on pouvait aussi observer un modèle de machine suspendue, conception que l'on trouve chez d'autres fabricants, comme RENZACCI. Elle permet un essorage à vitesse plus élevée, et par conséquent, une phase de séchage écourtée. ➔

Le solvant HiGlo de Cole & Wilson, filiale de Christeyns, était également présent sur le salon.



Arcane Industrie avait aussi son stand, faisant la promotion du solvant ARCACLEAN et de « l'économie de fonctionnalité ».



La machine Firbimatic AQUADRY, lavante-séchante (séchage en circuit fermé) figurait aussi sur ce stand, en concurrence avec les systèmes d'aqua nettoyage classiques.



Les stands de SEITZ et KREUSSLER, toujours fidèles à ce type d'évènement. Ils fournissent les utilisateurs de procédés de nettoyage à l'eau comme de nettoyage à sec, avec les solvants INTENSE et Soltrol (Hydrocarbure) pour SEITZ et Solvon K4 ou Solvon (hydrocarbure) pour KREUSSLER.



JET EXPO 2019 : UNE REPRISE EN MAIN.



RAMPI était également présent, avec sa gamme de produits de nettoyage à l'eau, de produits détachants, et toute une série de produits complémentaires, présentés sur fond bleu océan.



US Lab exposait une gamme complète de produits détachants ou pré-brossants, destinés à la blanchisserie et l'aquanettoyage : Enzymes+, Lubri+, Tanin+, Cytex+, Anti-gras+. Celle-ci est complétée par le fameux déjàunisseur, voué à régénérer l'éclat de textiles blancs ou de couleurs, pour tout type de fibres incluant la soie et le lin.

US Lab Propose aussi des détachants plus spécifiques, pour l'oxyde fer, l'encre et la cire, ainsi qu'une gamme de détachants destinée au nettoyage à sec, P1, P2 et P3, avec un pré-brossant Pré Brolab, des produits agro-sourcés, utilisables avec plusieurs solvants.



CONCORD Innovative Textile Care (anciennement CONCORD Textile) avait son stand également, où l'on retrouvait la gamme des 3 produits principaux d'aqua nettoyage, complétés de produits protecteurs pour cuir, fourrures et soies. Mais la marque s'est également diversifiée pour proposer des produits de blanchisseries : lessives avec ou sans enzymes, agents de blanchiment, agents dégraissants, bactéricides, imperméabilisant. Des produits sont disponibles en solutions, d'autres en poudres.

Le matériel de finition mécanisé était aussi assez largement représenté, notamment sur le Stand des Etablissements Royant, avec ce groupe chemise Sankosha.



Certains exposants inspiraient certaines idées de développement de services complémentaires, que pourraient offrir les pressings. C'est ce que l'on pouvait noter, notamment au travers de ces deux illustrations :



Le traitement à l'ozone, pour décontaminer certains éléments : des vêtements, accessoires ou chaussures, casques.



Le robot de cirage et polissage de chaussures.

JET EXPO 2019 est aussi l'occasion pour les organisations professionnelles de se manifester auprès des professionnels, de montrer le soutien qu'elles peuvent leur apporter dans différents domaines. C'était le cas de la FFPB et ses Unions régionales ainsi que l'AFL, l'Association Française de Laveries en Libre Service. Le CTTN et AFOREV étaient également présents pour proposer leur offre de formation ou de missions de conseil.

JET EXPO 2019 : UNE REPRISE EN MAIN.



➤ Conférences, tables rondes

JET EXPO, c'était aussi un programme de conférences et tables rondes, établi en lien étroit avec les professionnels et organisé de main de maître, avec une traduction simultanée à disposition des auditeurs, grâce à une équipe technique performante.



L'équipe du CTTN présente sur le salon, accompagnée de quelques clients et partenaires.

Koala, nouvelle franchise lancée il y a quelques mois, assurait sa promotion, avec de nombreux visiteurs, intrigués par sa mascotte.



Un koala fort sympathique...

Le CTTN avec le Cofreet notamment, y ont apporté leurs contributions en participant à la table ronde sur « l'entretien des textiles de demain » et à la conférence sur « les nouveaux solvants et produits lessiviels », avec Fabrice RIMBAULT, Laurent SARRON (nouveaux solvants) et Sandra CONSTANT (Les rejets d'aqua nettoyage, suite à une étude récente menée avec le soutien des Agences de l'eau, en lien avec la FFPB).



Programme des conférences

PRESSING :

Le lundi 20 mai :

- Digitalisation des pressings & services à la demande
- Chimie : les nouveaux solvants et produits lessiviels

BLANCHISSERIE :

Le mardi 21 mai

- Blanchisserie 4.0 : l'optimisation par l'automatisation et la digitalisation
- L'avenir des services textiles



Digitalisation des pressings, animée par Monsieur BERNARDOZZI, d'Inforum-Gesticlean-up.



En marge du salon, le dimanche 19 mai en soirée, la FFPB avait organisé un cocktail suivi d'un dîner, au restaurant La Mascotte, situé dans les ruelles de la colline de Montmartre. Nombreux étaient les adhérents et autres invités à y avoir pris part, dans une ambiance chaleureuse et agréable, agrémenté de chants d'Opéra interprétés *a Cappella* et de façon improvisée, par Marguerite BERGER, chargée de missions à la FFPB.



JET EXPO 2019 : UNE REPRISE EN MAIN.

➤ Trophées CINET

Parmi les animations du salon, le CINET avait organisé la remise de Trophées.

Cette fois les gagnants et récipiendaires étaient les suivants :

Catégorie Pressing :

- Grand prix des meilleures pratiques : **KUNZ SAS**
- Prix du développement durable : **KUNZ SAS**
- Prix de l'innovation : **TYKAZ**

Catégorie Franchises :

- Grand prix des meilleures pratiques : **KTM**
- Prix du développement durable : **KTM**

Catégorie Blanchisseries industrielles, services textile :

- Grand prix des meilleures pratiques : **LOSA CLEAN**
- Prix du développement durable : **BIH 77**
- Prix de l'innovation : **PROBLANC**



Les gagnants de la catégorie Blanchisserie industrielle/services textile, en compagnie de Messieurs Michel SCHERPE (Messe Frankfurt France), Pierre LETOURNEUR (FFPB) et Monsieur Peter WENNEKES (CINET).



L'équipe KUNZ SAS – KTM à l'honneur

En conclusion, certes, le format de JET EXPO 2019 était réduit, moins d'exposants, moins de visiteurs, mais pas nécessairement en proportion ; mais une organisation et une animation de qualité, et de nombreux contacts intéressants et prometteurs.

➤ Messe Frankfurt en quelques chiffres et mots :

Messe Frankfurt est le leader mondial de l'organisation de salons, de congrès et d'événements parmi les organisateurs ayant leur propre parc d'expositions. Avec plus de 2 500 employés répartis sur 30 sites, Messe Frankfurt dégage un chiffre d'affaires annuel d'environ 715 millions d'euros. Le groupe peut s'appuyer sur une connaissance profonde des secteurs couverts et sur son réseau international pour soutenir les intérêts économiques de ses clients avec efficacité. Une offre de services complète – sur site et en ligne – garantit aux clients du monde entier un niveau de qualité toujours élevé et une flexibilité maximale dans la planification, l'organisation et le déroulement de leurs événements. La gamme des services proposés va de la location de surfaces aux prestations de marketing, en passant par la construction de stands, les services personnels ou la restauration. L'entreprise a son siège principal à Francfort-sur-le-Main. Elle est détenue à 60 % par la ville de Francfort et à 40 % par la région (land) de Hesse.

**CHOISISSEZ LE MEILLEUR,
CHOISISSEZ UNION.**

L'amour du travail bien fait, le respect de l'environnement, la recherche incessante du résultat optimal, des standards élevés, sont nos valeurs. C'est tout cela qui a contribué à faire d'UNION, une marque reconnue mondialement pour la qualité et le design de ses machines.

www.uniondcm.com