LA PROFESSION À L'HEURE DU NUMÉRIQUE

↘ Une application digitale indépendante pour les pressings.

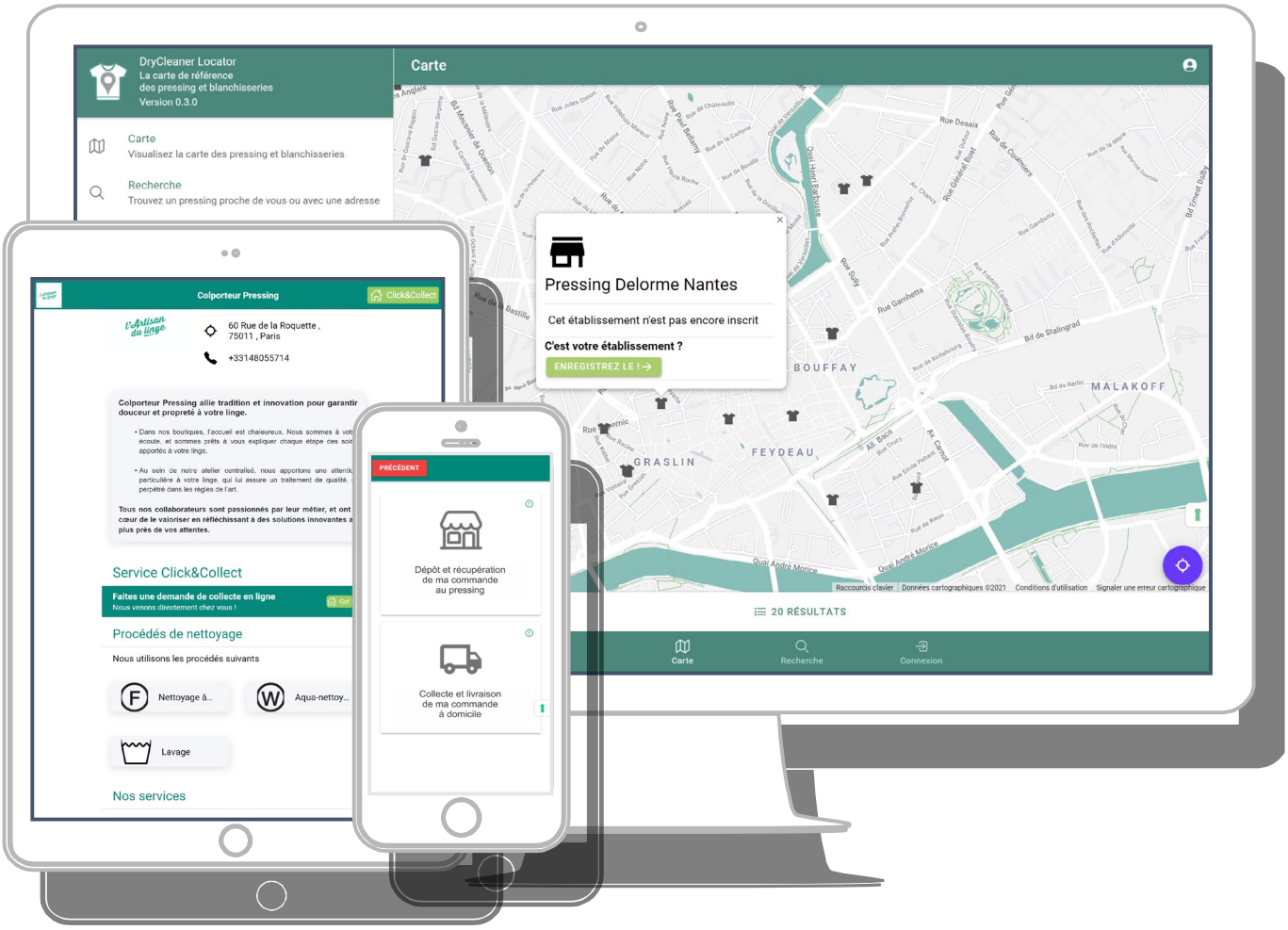
Chacun le sait, les habitudes de consommation ont été modifiées par l'apparition et le développement des nouvelles technologies : internet, les smartphones, les applications diverses de e-commerce.
La société est entrée dans un mouvement de fond dans ce domaine, et le e-commerce a montré toute son utilité dans le contexte sanitaire que le virus SARS-CoV-2 impose, sans demander l'avis de quiconque. L'usage des nouvelles technologies s'en trouve renforcé.

Il ne faut sans doute pas tout sacrifier sur l'autel du e-commerce, mais ceux qui n'adopteront pas ce processus de vente, ne seront-ils pas les grands perdants de cette révolution à l'œuvre ?

Un smartphone ne nettoie pas, ne détache pas, ne repasse pas, … mais il peut susciter l'envie ou le besoin de recourir à de telles prestations, il peut permettre de résoudre des difficultés passagères de mobilité ou d'indisponibilité, que l'on habite à 100 mètres d'un pressing ou à 10 kms, et peut apporter une solution lorsque l'on est de passage dans une ville pour affaire, etc.

Telle a été la réflexion menée entre le CTTN et la FFPB, pour en arriver à élaborer un projet d'application digitale qui sera à la disposition des exploitants de pressing et de leurs clients potentiels.

L'application en cours de développement est prévue pour être indépendante des applications « ubérisées ». Il s'agit en effet de permettre aux exploitants de bénéficier d'un outil moderne et actuel, pour favoriser la relation client, tout en restant maître de leurs stratégies, de leurs actions de communication, de leurs tarifs, en évitant tout d'abord le paiement de commissions lourdes sur chaque prestation réalisée, et en leur laissant la maîtrise de la relation client. Ils resteront totalement indépendants et en contact direct avec leurs clients, sans intermédiaire.



LA PROFESSION À L'HEURE DU NUMÉRIQUE

Un cahier des charges a été établi avec le concours d'un panel d'exploitants, du CTTN, de la FFPB et d'un partenaire éditeur.

Les principales fonctionnalités envisagées sont les suivantes (non exhaustives) :

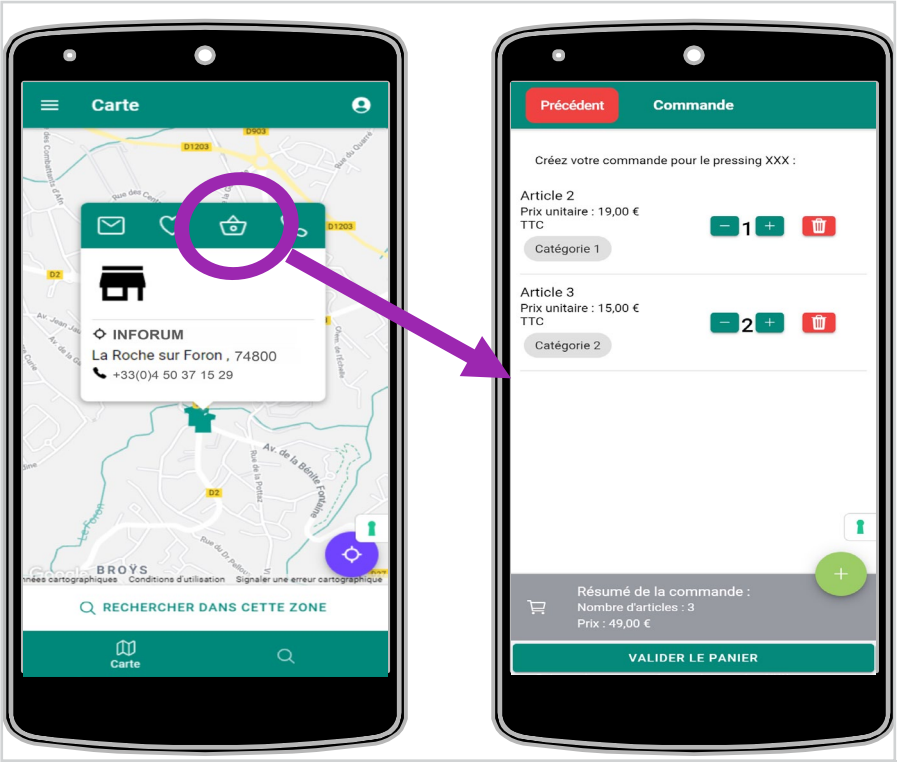
- *Localisation et présentation des pressings partenaires*
- *Communication des tarifs, informations pratiques (horaires, périodes de fermeture)*
- *Prise de commande sur place et à distance,*
- *Annonce à distance des délais et de la mise à disposition,*
- *Pré-paiement à distance possible*
- *Proposition de collecte et livraison à domicile*
- *Communication d'offres ponctuelles, des avantages clients personnalisés*

L'éditeur de logiciels retenu a été sélectionné sur la base d'une consultation. C'est INFORUM qui a été choisi. Il présente l'avantage de connaître le métier concerné de très longue date et de travailler régulièrement pour ce secteur, sur des projets individuels.

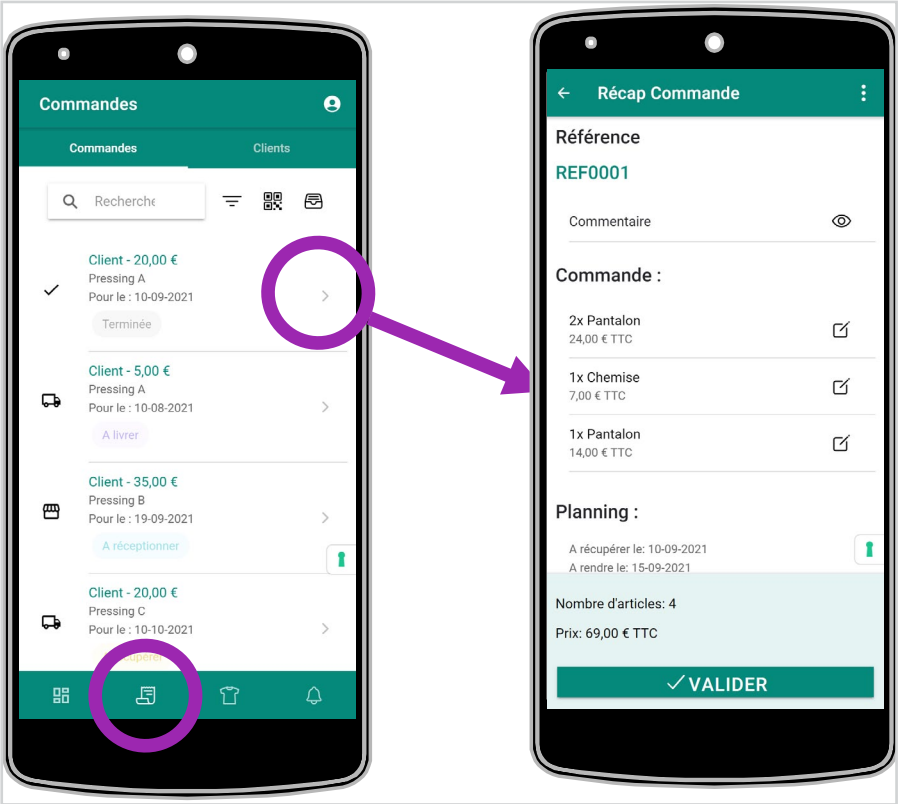
L'écriture de l'application est en cours, selon un calendrier qui conduit à la fin du premier semestre 2022. Cette phase se déroule par étape d'écriture du programme.

Un Comité d'orientation stratégique (COS) qui réunit le CTTN, la FFPB et INFORUM a été mis en place pour valider l'écriture et le fonctionnement des différents modules de l'application, étape par étape. Il est régi par une convention de partenariat établie entre les 3 parties.

10 étapes d'écriture et de validation sont prévues, dont 4 ont déjà eu lieu.



Exemples d'écrans Client



Exemples d'écrans Exploitant

LA PROFESSION À L'HEURE DU NUMÉRIQUE

Le projet abouti sera tout d'abord validé dans son ensemble par le COS, pour lancer ensuite une phase de tests d'utilisation réelle. Celle-ci mettra à contribution quelques professionnels utilisateurs durant une période suffisante. Le COS restera en contact étroit avec les professionnels mis à contribution lors de cette phase. Les membres du COS recueilleront leurs critiques et remarques et s'attacheront à effectuer les mises au point nécessaires avant la diffusion de l'application au sein de la profession.

La FFPB se chargera de l'essentiel de la communication destinée à diffuser l'application au sein de la profession et du grand public, communication soutenue par le CTTN qui utilisera ses canaux habituels pour faire de même.

La FFPB et le CTTN seront copropriétaires de la marque qui désignera l'application, avec un logo associé et un nom de domaine.

INFORUM sera chargé d'assurer le fonctionnement et la maintenance de l'application.
L'application sera prévue pour être compatible avec les logiciels de gestion d'activité du métier. Ceci signifie que tout éditeur pourra faire en sorte que son logiciel puisse se greffer à l'application. Bien sûr, INFORUM fera en sorte que ses propres produits soient compatibles.

Un dispositif de contribution des exploitants utilisateurs permettra de rémunérer l'éditeur pour les services correspondants.

Il sera fait en sorte que cette contribution financière soit raisonnable et accessible au plus grand nombre.

ETN tiendra ses lecteurs informés de l'évolution du projet, comme le CTTN avec ses partenaires ont pu le faire lors des **texcare forum** de Nantes et Marseille, et le referont.

CTTN IREN

FORMATION - CONSEIL AUX ENTREPRISES
Institut de Recherche sur l'Entretien et le Nettoyage

METIERS DE LA BLANCHISSERIE
- Préparation au CAP, d'octobre 2021 à mai 2022. Toutes régions
- Techniques de Blanchisserie - RABC - Hygiène
- Prendre soin du linge des résidents
- Fonction encadrement
- Licence pro. (Bac +3) avec l'Université de LYON
- Formations spécifiques ESAT

STAGES INTER OU INTRA
Contenus adaptés aux besoins

AUDITS ET CONSEILS
Améliorez les performances de votre blanchisserie

CERTIFIED ISO 9001 · DATADOCKÉ · La Région Auvergne-Rhône-Alpes · Qualiopi processus certifié

BP 41 - 42 bis avenue Guy de Collongue - 69131 ECULLY Cedex
Tél. : 04 78 33 08 61 - Fax 04 78 43 34 12
E-mail : *formation@cttn-iren.fr - www.cttn-iren.fr*

(CTI loi de 1948) sans but lucratif, sous la tutelle du ministère de l'industrie